

N. 2 - Febbraio 2013 -> Parliamo di...

GRUPPO BONDONI

UNA AZIENDA CHE GUARDA AL FUTURO

Edoardo Bondoni è il più giovane della famiglia: 23 anni, studente universitario, da qualche mese affianca il padre Marco nella gestione dell'Impresa Funeraria cui affeziona la Casa del Commiato di Castelplanio, la prima realizzata nelle Marche, che rappresenta una autentica e innovativa rivoluzione qualitativa nell'approccio con il defunto e con i familiari. Edoardo ha idee molto chiare sul futuro dell'azienda. **"È indispensabile affermare un modello italiano di Casa Funeraria in piena e perfetta sintonia con i valori culturali, sociali e professionali che contraddistinguono le imprese del nostro Paese. Non a caso ho parlato di Imprese. Coloro i quali pensano concretamente di intraprendere tale percorso non possono essere confusi con i tanti improvvisati che agiscono creando disagi alle famiglie e nuocendo sempre all'immagine della categoria di fronte all'opinione pubblica. Siamo imprenditori e crediamo fermamente nel nostro lavoro sul quale investiamo ingenti risorse umane ed economiche per dar vita a strutture che rappresentano il futuro. Ciò che più conta è la dignità di un servizio che soltanto tramite le Case Funerarie può essere fornito e che costituisce un conforto per le famiglie in tali difficili momenti. Siamo pensando di estendere la nostra attività da Fabriano a Jesi, ma sarà un processo lungo che arriverà a compimento tra qualche anno"**.



scigno del cuore
l'ingegno d'amore

www.scignodelcuore.com

Info: 0862 761579
Mobile: 337 66 16 34

WWW.BEDINMARCHE
TEL. 049 535723
PROGETTAZIONE
ORDINAMENTI
OPERE FUNERARIE
Botteghe Terme (PD)



Sono concetti che Edoardo ha vissuto e appreso nella quotidianità. "Voglio pubblicamente rendere merito a mio padre Marco. Non è stato semplice, né facile, assorbire la sua filosofia di vita e di lavoro, la sua idea che ogni risorsa debba essere reinvestita nell'azienda, il suo imperativo qualitativo per ogni aspetto dell'attività, il suo dogma su disponibilità, rispetto e riservatezza nei confronti della famiglia dell'estinto. Sono valori che ci sono stati tramandati di generazione in generazione, soprattutto da nonno Mario, e che hanno aiutato mio padre a diventare un eccezionale imprenditore. Che mai mi ha forzato ad inserirmi in azienda. Proprio questa libertà di scelta mi ha portato a vedere che il mio futuro fosse al suo fianco, per apprendere ogni aspetto del suo operato, con la certezza che dovrò dimostrare concretamente di essere in grado di progettare e di raggiungere ulteriori obiettivi".
"Essere vicini a chi ha appena subito una perdita è molto difficile. Occorre essere

professionisti, senza mai perdere di vista gli aspetti umani e psicologici per rendere un servizio che rispetti la sensibilità dei dolenti. Questa capacità fa la differenza tra il Gruppo Bondoni e tanti altri. La nostra filosofia, il nostro pensiero e il nostro modo di operare non sono una teoria psicologica costruita a tavolino, ma rappresentano un vero e proprio stile di vita". Dalle parole di Marco Bondoni traspaiono l'amore per la propria professione e l'orgoglio per i risultati fin qui raggiunti. **Le nostre Sale del Commiato, progettate dall'architetto Bucci, sono individuali, eleganti, climatizzate, lineari ed essenziali, a disposizione 24 ore al giorno, personalizzate negli addobbi e arricchite dalle suggestive opere pittoriche di Simona Bramati. Il raccoglimento attorno alla salma è totale, indisturbato a qualsiasi ora del giorno e della notte, e il personale addetto è sempre a disposizione.**

La gratitudine che ci viene manifestata dalle famiglie che percepiscono appieno la valenza del nostro servizio è la gratificazione più gradita per l'impegno che caratterizza ogni nostra giornata di lavoro. Siamo per più tempo a contatto con i dolenti e le nostre prestazioni non sono più la meccanica sequenza del prelievo della salma e del trasporto in chiesa e poi al camposanto; ora siamo vicini alla famiglia e sempre pronti a sostenerla per alleviarne disagi e dolore. Non ci sentiamo in competizione con i colleghi. La nostra azienda è in grado di fornire un servizio completo, dal sarcofago ai fiori passando per tutto ciò di cui necessita la sepoltura. Con le tre Sale del Commiato riusciamo a garantire lo stesso impeccabile servizio ai defunti di qualsiasi religione, elemento questo particolarmente apprezzato dai sacerdoti cattolici e dai rappresentanti delle altre religioni. Oggi, poi, guardiamo a nuovi progetti e a nuovi traguardi da raggiungere per continuare a rappresentare l'eccellenza professionale".

Una eccellenza che si è concretizzata nella adesione ad EFI, l'Associazione che rappresenta le Case Funerarie del nostro Paese e della quale Marco Bondoni è consigliere nazionale. "Sono grato al Presidente Gianni Gibellini per avermi chiamato a condividere questa affascinante esperienza. Ci adoperiamo per tutelare gli interessi delle Imprese di Onoranze Funerarie che puntano sulla massima professionalità e sulla assoluta levatura dei servizi erogati. Puntiamo sulla innovazione, sulla modernizzazione, sulla qualità e sulle riforme e vorremmo vedere velocemente approvati i tanti progetti normativi e di sviluppo professionale che da anni la nostra categoria attende".



Nello stesso numero

- Un posto in prima fila
- Un mercato da scoprire e da conquistare
- Le proposte per la devozione e la liturgia
- Una azienda che guarda al futuro
- Il valore ecologico del legno
- ... Un cambiamento nell'aria
- A grande richiesta ... una nuova linea
- Programmi per tutte le esigenze
- Se questo è un uomo
- Omaggio alla regina del palco
- La saga di "Quando la ruota gira controvento"
- La vera pazzia è altrove
- Il morto del mese

Articoli correlati

- Qualità dell'atmosfera ed efficienza degli aspetti funzionali
- Servizi funerari per animali: l'intervista
- Servizi funerari per animali: pro e contro
- Piccole dimensioni, grandi funzionalità
- Una grande opportunità
- Tre domande...al nuovo Presidente!
- Progetto Argeo: arte, custodia, memoria
- Uno strumento ormai imprescindibile
- Tradizione e tecnologia
- Un grande valore emozionale
- Un marchio, un concetto, una filosofia: storia di un successo
- Immediato da apprendere, facile da usare

CARMELO PEZZINO