

## Un'altra faccia della crisi, Bondoni: "Cosa accade nel settore funerario marchigiano?"

Lunedì, 25 Maggio 2015



CASTELPLANIO – Quali comparti si sono trasformati dopo gli anni di crisi economica, che hanno toccato pesantemente anche Marche e Vallesina? Diversi gli ambiti esaminati da statistiche e media; poco indagato quello funerario che, confermano gli esperti del settore, ha visto un boom di imprese improvvisate e non strutturate. “Una polverizzazione dell’offerta commerciale, con molti operatori non qualificati ed adeguatamente strutturati che livellano verso il basso la qualità dei servizi erogati”, ha ribadito, anche di recente, l’Associazione EFI (Eccellenza Funeraria Italiana).

Una battaglia approdata da tempo anche in Vallesina: “La crisi ha scatenato fenomeni preoccupanti, anche nelle piccole realtà territoriali – afferma Marco Bondoni, consigliere

nazionale EFI e guida del Gruppo Bondoni di Castelplanio – Tra i settori più toccati c'è quello funerario, oggi vittima di chi pensa ci si possa improvvisare in un ambito considerato sempre e comunque remunerativo, senza indagarne obblighi e doveri, anche di modernizzazione aziendale e investimenti. Ciò comporta il deperimento dei servizi per la collettività e le famiglie, e accentua i disagi di una situazione già fortemente destabilizzata da un'eccessiva polverizzazione dell'offerta. Requisiti per esercitare la professione, caratteristiche delle Case Funerarie, formazione qualificata e verificata, rispetto delle regole: questi alcuni dei temi che stiamo attenzionando come EFI, sul piano nazionale (lavorando per una Legge Quadro ad hoc) nonché sul territorio su cui la mia attività di famiglia insiste dal 1899: Vallesina e fabrianese". Le auspiccate riforme creerebbero anche nuova vera occupazione, oltre che uniformità di regole, definizioni e requisiti.

Dato rilevante quello della polverizzazione dell'offerta: nella regione Marche, analizzando solo gli ultimi 5 anni (anni neri della crisi) sono passate da 141 (nel 2010) a 177 (dato aggiornato al febbraio 2015) le imprese registrate che si occupano di "Servizi di pompe funebri e attività connesse" (da 135 a 170 se si guarda il dato di quelle attive). Un incremento che sfiora il 26%. Punte più alte nella provincia di Ancona, che mantiene il primato regionale per numero di aziende del comparto, e passa dalle 45 imprese registrate del 2010 (44 attive) alle 59 del 2015 (56 attive) segnando addirittura un +31%<sup>1</sup>. Trend in crescita, confermato dal dato nazionale che dal 2010 (4.454 imprese) al 2014 (5.521) segna un incremento del comparto pari a circa il 24%<sup>2</sup>.

Occorrono provvedimenti che limitino la numerosità delle imprese funebri operanti e controlli rigorosi – ribadiscono gli esperti – nonché rivedere profondamente il sistema, che invoca una legge chiara per tutti.

“Non bisogna dimenticare che questo è un mercato particolare – ricorda il giovane Edoardo Bondoni, quinta generazione del Gruppo Bondoni – dove le imprese si trovano davanti, al momento della trattazione delle attività, coloro che sono più indifesi, perché dolenti e provati dal lutto. Occorre investire in regole, etica, professionalità. Occorre inoltre crescere nell'innovazione aziendale e nella modernizzazione, ne abbiamo avuto conferma nei nostri viaggi formativi all'estero: solo così si può offrire all'utenza il giusto rapporto tra prezzo e qualità, vero elemento distintivo di un servizio dignitoso alla collettività, in un momento economicamente difficile come quello attuale”.

Il Gruppo Bondoni, nato nel 1899, è la prima impresa nelle Marche ad aver aperto una Casa del Commiato. Eccellenza funeraria, tra le prime cinque in Italia, ha sede a Castelplanio. Marco Bondoni è alla guida del Gruppo, oggi alla quinta generazione dopo l'ingresso in azienda di Edoardo Bondoni. [www.bondoni.com](http://www.bondoni.com)

Lunedì 22 Maggio 2016

# Altro giornale Marche

L'informazione per il territorio e la sua gente | Direttore Egidio Storini

ALTROGIORNALMARCHE CRONACA POLITICA ECONOMIA LAVORO CULTURA  
SPETTACOLI EVENTI SPORT PHOTO GALLERY VIDEO GALLERY

Novità Auto Elettriche  
Tutti le Novità 2015. Ultima Info su Auto Elettriche

Grandi Offerte Conad  
Conad Comm. Con Sassa Terni Oggi Le Offerte Della settimana

## Un'altra faccia della crisi, Bondoni: "Cosa accade nel settore funerario marchigiano?"



**CRISI FUNERARIA** - Qual tempo ci sono bastevoli, dopo gli anni di crisi economica, che forse lascia parzialmente anche l'ombra di un'ombra? Di crisi di anni, economici, di istituzioni e mercati, però, rispetto quella funeraria che, certamente gli aspetti del settore, ha visto un boom di imprese impietate e non strutturate. Una poltroncina dell'affare economico, per molti operatori non qualificati ed adeguatamente strutturati che fruttano così il basso la qualità dei servizi erogati? In realtà, anche al mondo, il Convegno BRF (Associazione Funeraria Italiana).

Una battaglia accesa da tempo anche in Vallese. La crisi ha costretto funerali passaporti, anche nella penisola nella penisola. «Affare Basso Bondoni», secondo la ricerca BRF a guida del Gruppo Bondoni di Castelfranco - Te (sotto gli occhi di quella funeraria, oggi, oltre al più grande di paesi, registrate in un'area economica sempre a sempre economica - sempre sempre oggi e domani, anche di manifestazione economica e investimenti. Ciò sempre il pagamento dei servizi, per la salute e la famiglia, e assenti il luogo di una situazione più fortemente economica da un'aspetto di poltroncina dell'affare. Ripetuti per garantire la prestazione, stabiliscono nella Casa Funeraria, formano quell'area e nel tempo, rispetto della legge, quali alcuni dei temi sono di una situazione come BRF, sul piano nazionale (in attesa per una Legge Quadro del settore) sul terreno su cui la realtà di famiglia inizia dal 2002. Vallese e Vallesse. La situazione viene analizzata anche nelle sue associazioni, che una uniformità di regole, definiti e regolati.

Una situazione quella della poltroncina dell'affare, nella regione Vallese, analizzata solo gli ultimi 2 anni (non nel settore) sono passate da 101 nel 2010 a 177 (dalla apertura del settore 2010) la impresa registrata che si occupa di servizi di gestione funeraria e di gestione del 2002 (70 anni di gestione di quel settore). Un momento che oltre il 2002. Punto di vista nella gestione di Conad, che mantiene il primo registrato per numero di aziende del settore, a passi della 10 imprese registrate dal 2010 (14) alla 20 del 2012 (20) (dalla apertura del settore un 1070). Tanti in crescita, conferma del dato nazionale che dal 2010 (14) imprese al 2012 (20) (dalla apertura del settore per un 1070).

Convegno per operatori del settore la necessità della legge funeraria e servizi, operati - realizzare gli aspetti - operatori funerali poltroncina il sistema, che invece una legge unica per tutti.

Tenete conto che questa è un mercato poltroncina - forse il grande Basso Bondoni, guida generazione del Gruppo Bondoni - ma la impresa di lavoro da crisi, al momento della situazione della crisi, sono una serie di indicatori, grandi settori e parti del loro. Questo mercato in regola, sono poltroncina. Questo nella ricerca nel mercato economico e nella manifestazione, che abbiamo avuto conferma nei mesi scorsi funerali di lavoro, solo così si può affermare il quale legge ha passato e qualità, una situazione economica di un servizio di poltroncina alla salute. In un momento economico affare come quello attuale.

Il Gruppo Bondoni, nato nel 2002, è la prima impresa nella Vallese ed era agita una Casa del Commiato, Associazione Funeraria, tra la prima impresa in Italia, ha sede a Castelfranco. Basso Bondoni è alla guida del Gruppo, oggi alla prima generazione dopo l'impresa di Antonio di Basso Bondoni. [www.bondoni.com](http://www.bondoni.com)

LE NOTIZIE  
MARCHE  
PESARO  
FANO  
ANCONA  
SENIGALLIA  
MACERATA  
FERMO  
ASCOLI

LE ULTIME NOTIZIE  
Una poltroncina economica (il 2010) di costi in crescita, l'80% del totale coperto da opere rigide di difesa  
Giugno 21  
Maggio 2016  
ANCONA - Con 173 mila metri quadrati, il paese di 101 a 2016.

LE RUBRICHE  
GIROVAGANDO  
MONUMENTI  
MANIFESTAZIONI  
FIERE & SAGRE  
PERSONAGGI  
LIBRI  
NUMERI UTILI  
PRODOTTI TIPICI  
RICETTE

FESTIVAL DELL'ORIENTE  
MAGGIORATA  
MARCHI  
MARCHI  
MARCHI

LEI - RIPRODUZIONE RISERVATA